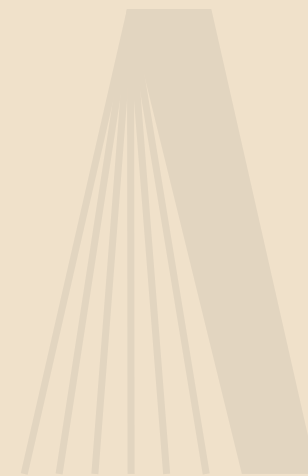




ALUMBRA



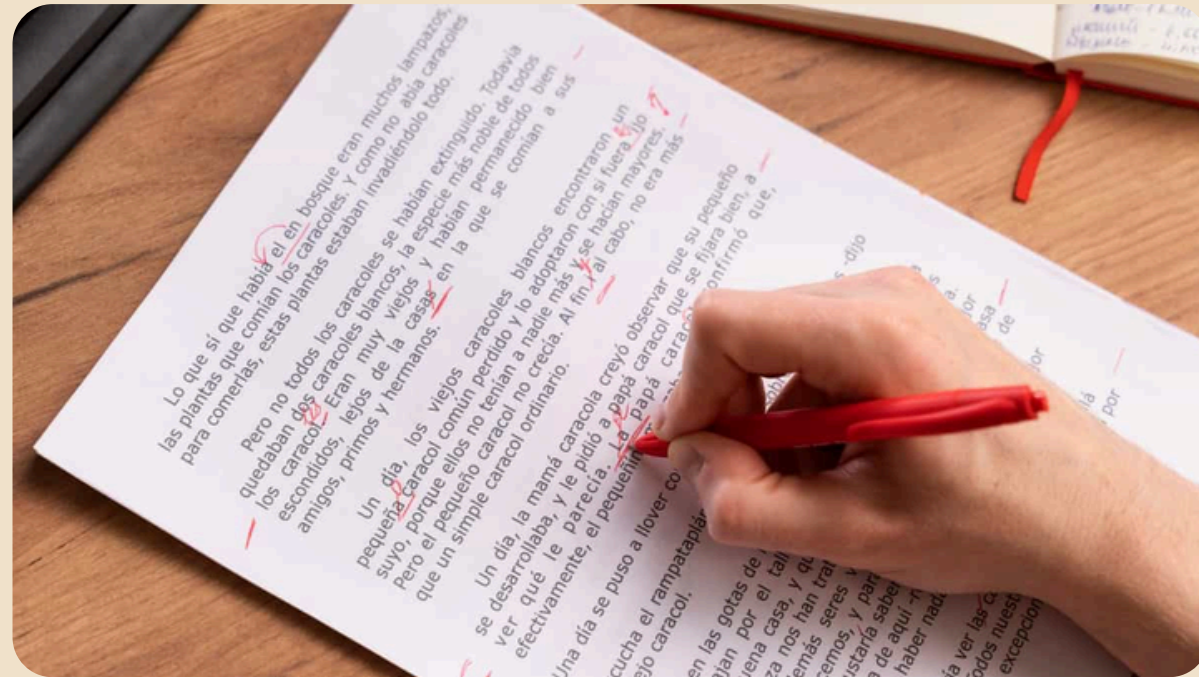
***Alumbra* es un sello editorial que forma parte de Ediciones Uniandes y nos enorgullece ofrecerte servicios editoriales de alta calidad.**

Con más de 40 años de experiencia en la industria del libro, estamos comprometidos a brindarte soluciones innovadoras y personalizadas que se adapten a tus necesidades.

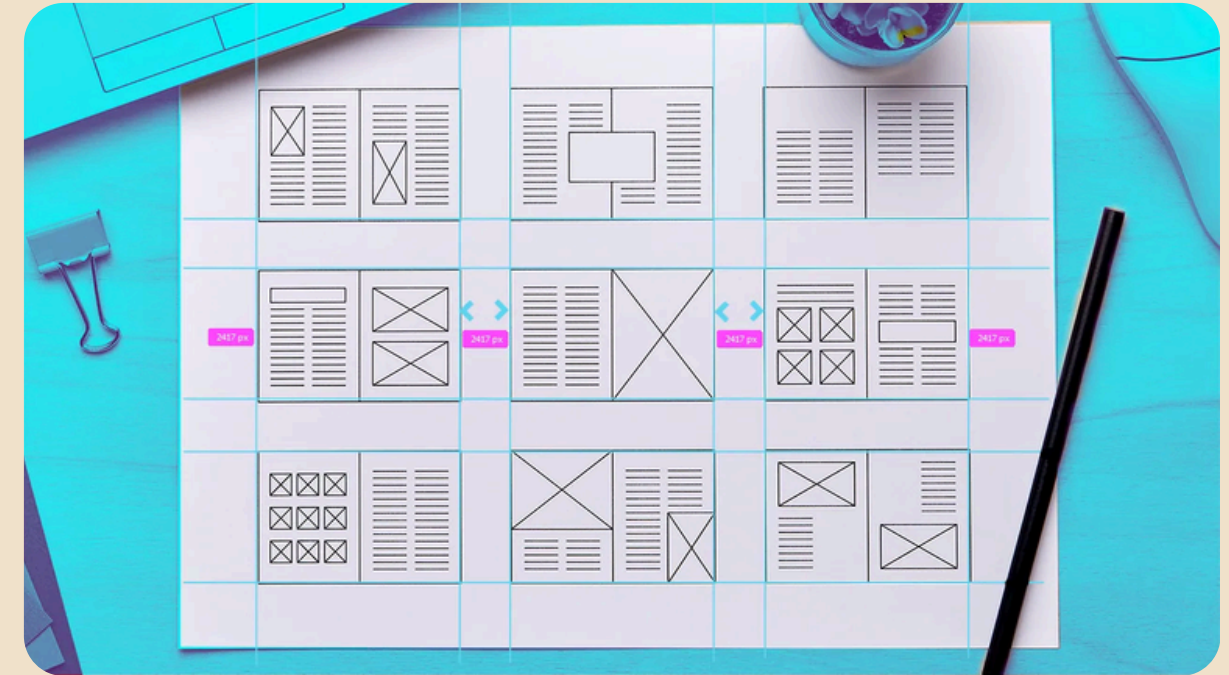
¿Tienes un proyecto en mente? En *Alumbra* estamos para ayudarte a hacerlo realidad.

Nuestros Servicios

Corrección de textos



Maquetación



Diseño de cubierta



Impresión y envío



Procesos administrativos

- Depósito legal
 - Registro de obra en DNDA
 - Creación de presupuestos
 - Cronograma
 - Distribución y ventas
-

**Algunos de
nuestros
proyectos**

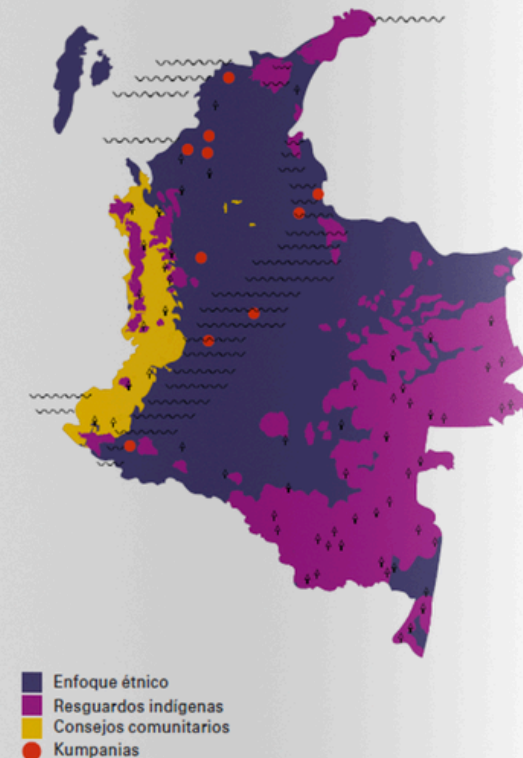
Una nueva aproximación a la relación entre Estados Unidos y Colombia

White paper

PREPARADO POR
Sandra Borda Guzmán y Daniel García-Peña Jaramillo

Universidad de
los Andes
Colombia

Mapa 2. Territorios étnicos



Fuente: Comisión de la Verdad (s. f.).

Los lazos comerciales, de cooperación y de inversión con Estados Unidos, por tanto, serán fundamentales para aprovechar las potencialidades de una transición energética y socioecológica que genere equidad e inserte a estas poblaciones históricamente excluidas en cadenas de producción resilientes y sustentables y en los mercados internacionales.

De hecho, gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, que entró en vigor el 15 de mayo del 2012, 11 497 productos colombianos ingresan hoy al mercado estadounidense, lo que representa una expansión ostensible del comercio bilateral. Igualmente, el TLC ha contribuido a mejorar las exportaciones de Colombia, pues el 30 % de sus exportaciones de bienes y el 40 % de las de servicios están destinadas a Estados Unidos, con lo que se alcanza una inversión de dicho país en Colombia de alrededor de 22 384 millones de dólares en la última década. El TLC ha permitido un mayor flujo de capital y la creación de asociaciones empresariales —junto a empresas estadounidenses que han establecido sus operaciones en Colombia y empresas colombianas que se sienten motivadas para exportar a Estados Unidos—, de modo que aproximadamente se han creado 60 000 compañías entre el 2012 y el 2022, siendo el 54 % de ellas micro, pequeñas y medianas empresas. A través del crecimiento de la pequeña y mediana empresa, el comercio binacional ha fomentado la inclusión y la participación de empresas de diferentes tamaños en la expansión del comercio bilateral.

El comercio binacional ha sido una herramienta de política social de fundamental importancia: ha contribuido al mejoramiento de la seguridad alimentaria y a la integración productiva de las regiones colombianas. También ha ayudado en la generación de empleo, ya que gracias a la presencia de cerca de 650 empresas estadounidenses se han generado más de 107 000 empleos en sectores como la manufactura, la minería, la industria hotelera y el comercio mayorista. Ello se ha reflejado en la mejora ostensible de las condiciones de vida de muchas personas colombianas y en la reducción de la pobreza en diversas regiones del país. La cooperación binacional y la inversión de Estados Unidos en Colombia que facilitó el TLC han financiado programas sociales dedicados a la protección de los derechos de grupos vulnerables y les ha brindado mejores oportunidades económicas. Gracias a estos programas, y según información de Usaid, se ha capacitado a más de 51 000 personas en productividad del sector agrícola, lo que ha beneficiado a 28 000 hogares rurales; se han matriculado 5100 estudiantes en escuelas secundarias, y se ha promovido su formación en competencias relacionadas

Balance de la gobernanza continental en las Américas: Oportunidades y retos



Universidad de
los Andes
Colombia

Presentación del Informe Final Gobernanza Continental en las Américas: oportunidades y retos

30 de Abril, American University, 1:00 pm
Salón: Letts Hall Formal Lounge 100, Almuerzo ligero

Panel 1 Gobernanza Continental en transición energética y crisis democráticas

Panelistas:

Sandra Borda Guzman
Miembro del Proyecto Ford, Universidad de los Andes

Tomás Gonzalez
Director Centro Regional de Estudios de Energía CREE

Andreas Feldmann
Profesor Asociado al Departamento de Ciencia Política y Estudios Latinoamericanos, Universidad de Illinois

Moderadora:

Maria de Jesus
Profesora de Medio Ambiente, Desarrollo y Salud, American University

Panel 2 Elecciones en Estados Unidos y su impacto en América Latina

Panelistas:

Juan Tokatlán
Ex Vicerrector de la Universidad Torcuato Di Tella, Profesor Titular de Investigación

Ana Covarrubias
Directora del Centro de Estudios Internacionales de El Colegio de México

Carla Yumatle
Profesora, Universidad Torcuato Di Tella

Jonathan Fox
Profesor de Medio Ambiente, Desarrollo y Salud, American University

Moderador:

Philip Brenner
Profesor Emérito Escuela de Servicio Internacional, American University



Presentation of the final report Continental Governance in the Americas: Opportunities and Challenges

April 30, American University, 1:00 pm
Letts Hall Formal Lounge 100, Light Lunch

Panel 1 Continental Governance in transition and crises

Panel 2 U.S. elections and their impact on Latin America

Panelistas:

Juan Tokatlán
Former Vice-rector of Torcuato Di Tella University, Full Research Professor

Ana Covarrubias
Director of the Center for International Studies at El Colegio de México

Carla Yumatle
Guest Professor of the Universidad Torcuato Di Tella

Jonathan Fox
Professor Environment, Development and Health, American University

Moderator:

Philip Brenner
Professor Emeritus School of International Service, American University



Caso **ANo179**
Versión: 31/07/2015



ISBN 1234-5678

Caso La Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio



“Cerrar brechas sociales” es el principio con el que ha crecido e innovado Colsubsidio, una corporación privada sin ánimo de lucro con cerca de 10.000 empleados en Colombia. A lo largo de su historia, Colsubsidio ha expandido su oferta de servicios agregando nuevas unidades de negocio dentro de su semilla corporativa. Colsubsidio se había apalancado con los aportes de su empresas afiliadas para desarrollar una extensa red de servicios de salud, educación, cultura, productividad, alimentos, vivienda, recreación, deportes, turismo, crédito, supermercados y drogaterías.

En 2019, con el objetivo de lograr una comunicación más directa con los cargos directivos de las empresas colombianas, creó Xpsibñe, una comunidad empresarial generadora de

Este caso fue preparado por Helena Trujillo y Roberto Gutiérrez, ambos profesores asociados a la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Los casos de enseñanza se desarrollan únicamente como base para la discusión en clase y no representan ningún tipo de asesoramiento. Fuentes de datos primarias, o ejemplos de una administración buena o deficiente. Esta publicación fue revisada por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y para poder seguir recibiendo permisos para reproducir materiales, póngase en contacto con colcaso@uand.es.

Copyright © 2015 Universidad de los Andes. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación, utilizarse en una base de datos, o transmitirse en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotográfico, grabación, o de otra manera, sin el permiso del propietario del copyright.

CREDITO
ACTIVA



Caso **ANo180**
Versión: 31/07/2015



ISBN 1234-5678

Nota pedagógica Colsubsidio



Este caso describe la evolución de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio y plantea el dilema de cómo dar un salto cualitativo para Xpsibñe, una de sus iniciativas en 2014. La información provista sobre esta organización de la sociedad civil permite analizar dos aspectos de su estrategia corporativa. El primero considera el intercambio de valor entre las unidades de negocio y la corporación como un todo. Dentro de este aspecto, el análisis de los aportes de la iniciativa Xpsibñe a los distintos negocios permite apreciar su valor como unidad de servicio, mientras que la importancia de la sostenibilidad señala su valor como unidad de negocio. En segundo lugar, el caso permite evaluar la alineación de la estrategia corporativa de Colsubsidio.

El caso puede ser usado en cursos de estrategia, en niveles de pregrado o posgrado, para abordar temas relacionados con la estrategia corporativa. Y puede ser utilizado para el tema de estrategia en cursos sobre gestión de organizaciones sin ánimo de lucro. Es útil para públicos interesados tanto en el sector privado como en los sectores público y social. Entre últimos participantes también necesitan analizar lo que significa tener estrategia corporativa y examinar la alineación de distintos programas con diferentes financiadores.

Este caso pedagógico fue preparado por Roberto Gutiérrez y Helena Trujillo, ambos profesores asociados a la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Los casos de enseñanza se desarrollan únicamente como base para la discusión en clase y no representan ningún tipo de asesoramiento. Fuentes de datos primarias, o ejemplos de una administración buena o deficiente. Esta publicación fue revisada por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y para poder seguir recibiendo permisos para reproducir materiales, póngase en contacto con colcaso@uand.es.

Copyright © 2015 Universidad de los Andes. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación, utilizarse en una base de datos, o transmitirse en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotográfico, grabación, o de otra manera, sin el permiso del propietario del copyright.

CREDITO
ACTIVA



Anexo 1. Creación y desarrollo
del Sistema de Subsidio
Familiar Colombiano



Sección de
Anexos

Las cajas de compensación familiar (CCF) nacieron en 1954 por iniciativa de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), cuyo presidente y cuya Junta Directiva, inspirados en “la doctrina social católica”, quisieron incorporar a las prestaciones sociales un subsidio que beneficiara a los trabajadores en función del número de hijos. Cada empresa aportaría a una CCF autónoma, con gastos mínimos de administración, que se encargaría de recaudar, administrar y distribuir esos aportes entre los trabajadores con hijos. La participación de las empresas sería voluntaria.

Con base en estos lineamientos, en mayo de 1954 se constituyó la primera CCF del país, la Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Contama, conformada por 45 empresas que aglutinaban a más de 10.000 trabajadores. La idea de los subsidios familiares provenga de las asignaciones familiares, una de las nuevas formas de protección promulgadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para compensar la disminución de ingresos de los trabajadores con personas a cargo. En 1957, por iniciativa de la ANDI, la idea de las asignaciones familiares se incorporó formalmente al sistema de seguridad social colombiano mediante el Decreto 1451 y se constituyó, legalmente, el sistema de subsidio familiar, que obligó a todas las empresas a aportar a una CCF el 4% de sus gastos de nómina. Para enero de 2013, existían 43 CCF con 3.096.301 empresas afiliadas y con un total de 10.402.307 trabajadores afiliados. El total de la población cubierta por las CCF era de 10.091.438 personas, cerca del 40% del total de la población, y estaban presentes en 28 departamentos de un total de 32.



Evolución de las funciones de las cajas de compensación familiar (CCF)
Fuente: Sandoval, P. y Gómez, A. (2013). Políticas públicas, valor público y gobernanza colaborativa: el caso de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio. Ediciones Universidad.

p. 17



Caso **ANo183**
Versión: 31/07/2015



ISBN 1234-5678

Caso GentoFlex

En una fresca tarde de noviembre en la terraza del Hotel Pyram, en Tocancipá (Colombia), la gerencia de GentoFlex, liderada por su presidente Rafael González, discutía sobre la necesidad de alinearse más fuertemente con los temas de sostenibilidad. La empresa siempre ha sido un “buen ciudadano” corporativo, sobre todo desde las dimensiones sociales y ambientales, afirmaba María Helena González, gerente de gestión humana y hermana de Rafael. Sin embargo, esto no se veía reflejado en ninguna parte cuando se revisaba la información financiera.

Si bien primeramente las decisiones gerenciales de la empresa tenían que orientarse hacia la maximización del valor para los accionistas, que su hermano Juan Carlos les recordaba constantemente, dicho valor tenía que ser sostenible en el largo plazo. ¿Cómo llegar a un balance entre ser una empresa responsable con sus accionistas, pero también con la sociedad y el medio ambiente?, se preguntaba Rafael.

En noviembre de 2012, Rafael tuvo la oportunidad de asistir a una conferencia en la que se presentó el modelo de valor agregado a la sociedad (VAS), que incorporaba, dentro de la información financiera tradicional, los impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa. “Por qué no hacerlo nosotros también”, preguntaba Rafael a sus hermanos.

Juan Carlos había leído que varios bancos multibancos recientemente bonos temáticos verdes, sociales y sostenibles, y el gran problema de estas instituciones era que estaban obligadas a colocar esos recursos, exclusivamente, en proyectos o empresas con impacto comprobado en los ámbitos ambientales o sociales. Si pudieran implementar el VAS, tendríamos acceso

Este caso fue preparado por Maximiliano González Ferrera, profesor asociado a la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Los casos de enseñanza se desarrollan únicamente como base para la discusión en clase y no representan ningún tipo de asesoramiento. Fuentes de datos primarias, o ejemplos de una administración buena o deficiente. Esta publicación fue revisada por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y para poder seguir recibiendo permisos para reproducir materiales, póngase en contacto con colcaso@uand.es.

Copyright © 2015 Universidad de los Andes. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación, utilizarse en una base de datos, o transmitirse en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotográfico, grabación, o de otra manera, sin el permiso del propietario del copyright.

CREDITO
ACTIVA



Nota de enseñanza **ANo184**
Versión: 31/07/2015



ISBN 1234-5678

Nota pedagógica GentoFlex

En este caso, se busca recrear una situación en la que las iniciativas ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en la empresa GentoFlex entran en conflicto con la maximización del valor generado para el accionista. El caso pretende incorporar el valor agregado a la sociedad (VAS) dentro del modelo clásico de valoración. Este caso también apunta al uso de la modelación financiera, incluyendo el valor presente neto (VPN) y el VAS en la toma de decisiones empresariales.

RESUMEN

El caso recrea una situación en la que la empresa GentoFlex, productora de empaques flexibles para la industria de los alimentos en Colombia, quiere incorporar tres iniciativas ASG (dos ambientales y una social) porque su presidente (Rafael González) y una de sus hermanas (María Helena González) creen que esa es una responsabilidad que debe estar presente en la agenda de proyectos de todas las empresas alineadas con la sostenibilidad; sin embargo, como lo muestra su otro hermano (Juan Carlos González), encargado de las temas financieros de la empresa, dichas iniciativas generan grandes costos en términos de la valoración de la empresa. No obstante, cuando se incorpora dentro del modelo de valoración el VAS, se pueden cuantificar los beneficios que dichas iniciativas aportan a la sociedad. Esos beneficios

Este caso pedagógico fue preparado por Maximiliano González Ferrera, profesor asociado a la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Los casos de enseñanza se desarrollan únicamente como base para la discusión en clase y no representan ningún tipo de asesoramiento. Fuentes de datos primarias, o ejemplos de una administración buena o deficiente. Esta publicación fue revisada por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y para poder seguir recibiendo permisos para reproducir materiales, póngase en contacto con colcaso@uand.es.

Copyright © 2015 Universidad de los Andes. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación, utilizarse en una base de datos, o transmitirse en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotográfico, grabación, o de otra manera, sin el permiso del propietario del copyright.

CREDITO
ACTIVA

Caso **ANo183**
Versión: 31/07/2015

Tabla 4. Ahorros en gastos de producción							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gastos de producción totales (\$)	415.022	416.000	420.000	420.000	420.000	420.000	420.000
Combustible y mantenimiento (\$)	155.497						
Gasto en combustible (\$/litro)	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12
Gasto en mantenimiento (\$/hora)	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12
Gasto en combustible (\$/litro)	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12
Gasto en mantenimiento (\$/hora)	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12

Factores de ajuste a los gastos de producción							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gastos de producción (\$)	415.022	416.000	420.000	420.000	420.000	420.000	420.000
Gastos de producción con ahorros (\$)	415.022	416.000	420.000	420.000	420.000	420.000	420.000
Factores de ajuste en la tabla de ahorros	1,0000	0,9800	0,9900	0,9900	0,9900	0,9900	0,9900

Ejemplo: elaboración propia.

Claramente, estos ahorros debían incorporarse a las nuevas estimaciones de gastos de producción en la tabla de ahorros (véase Anexo 2, fila 30) y ajustando el factor de ponderación de ese ahorro en 1. El otro beneficio del cambio de la flota era su externalidad positiva en términos de su reducción de la huella de carbono, tal y como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5. Diminución de CO ₂							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Flota híbrida	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Reducción de emisiones por litro de combustible	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Reducción de las emisiones de CO ₂ (kg)	14.400	14.400	14.400	14.400	14.400	14.400	14.400
Multiplicadores externalidades positivas	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Costo voluntario de CO ₂ (\$/kg)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Ejemplo: elaboración propia.

p. 8





Proceedings of the 39th International Conference of the Polymer Processing Society (PPS-39)

Cartagena de Indias, Colombia

Editors:
Jairo Ernesto Perilla
Cesar Sierra
Felipe Salcedo
Jorge Alberto Medina



19-23 May, 2024

Analyzed Geometries

This paper examines four variants of an axial spiral mandrel die. The CAD model of the conventional axial spiral mandrel distributor was created in PTC Creo and is the subject of work by te Heesen et al. [1,2]. The variants investigated in this paper differ from the conventional design in the cross-sectional shape of the spiral mandrel channel. Four CAD models were used, each representing one of the cross-sectional shapes. Within these models, the parameters describing the basic geometry as well as those defining the channel geometry can be freely changed. Only the fluid volume was modeled, as this forms the flow domain for the subsequent CFD simulation. Since the spiral mandrel manifold has a periodicity, only a 90° segment was modeled for the considered die with four feed holes to reduce the simulation time. The investigated channel geometries and the describing geometry parameters are shown in Figure 2.

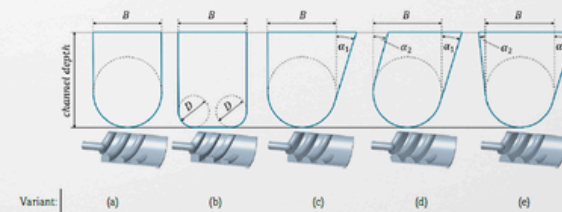


Figure 2. Cross-sectional shapes within the spiral channel: (a) conventional crest-shape, (b) double-circle crest, (c) one-sided flank angle, (d) two-sided flank angle "Parallelogram", (e) two-sided flank angle "Pyramid".

The naming of the different variants also refers to these cross-sectional shapes, which differ from the conventional crest shape shown as variant (a) in Figure 1. The relevant geometry parameters for the geometry variants (a) to (e) are listed in Table 1. A distinction is made between the parameters that were varied during the investigation to generate different DP and those that were kept constant to ensure comparability of the results. In addition, the minimum and maximum values, as well as the step sizes with which the respective parameters were varied.

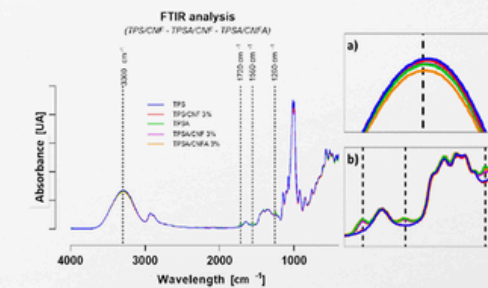


Figure 3. Comparative FTIR of the 3% blends: (a) OH Region, (b) C-O and Carbonyl Region.

Mechanical Properties

Table 1. Mechanical properties results.

Formulation	Ductility [%]			Tensile strength [MPa]		
	TPS/CNF	TPSA/CNF	TPSA/CNFA	TPS/CNF	TPSA/CNF	TPSA/CNFA
Control	62.77 ± 6.34	98.03 ± 2.30	98.03 ± 2.30	1.70 ± 0.16	1.19 ± 0.20	1.19 ± 0.20
1%	19.88 ± 2.43	20.19 ± 2.85	27.22 ± 2.62	2.52 ± 0.18	2.90 ± 0.15	2.24 ± 0.24
2%	20.18 ± 2.15	21.51 ± 1.61	16.86 ± 3.87	3.84 ± 0.19	2.66 ± 0.30	2.63 ± 0.40
3%	25.31 ± 6.30	19.70 ± 1.13	25.49 ± 2.26	4.02 ± 0.74	2.79 ± 0.15	3.07 ± 0.46
10%	11.13 ± 5.40	16.19 ± 4.77	21.51 ± 6.69	12.99 ± 2.80	8.25 ± 2.59	3.60 ± 0.59

Table 1 presents the tensile strength (TS) and elongation at break (E) values obtained for all formulations and load levels. The tensile properties of the films were analyzed based on stress-strain curves obtained at 20°C and 45% relative humidity.

Control ductility values initially show that TPSA film is more ductile than the TPS sample, aligning with literature reports that higher degrees of acetylation increase elongation but reduce strength [6]. The addition of CNF significantly decreases ductility in all samples, with drops of approximately 76.8% (TPSA/CNFA), 80.2% (TPSA/CNF), and 44.5% (TPS/CNF) compared to their respective controls, with the most substantial reductions occurring in the TPSA matrices. Chemical modification



Quienes han confiado en nosotros

