

De Uribe, Santos y otras especies políticas

COMUNICACIÓN DE GOBIERNO EN
COLOMBIA, ARGENTINA Y BRASIL

Primera edición: julio de 2015

© Omar Rincón y Catalina Uribe,
edición académica y compilación

© Universidad de los Andes, Facultad
de Artes y Humanidades, Centro de
Estudios en Periodismo (Ceper)

Ediciones Uniandes

Calle 19 n.º 3-10, oficina 1401

Bogotá, D. C., Colombia

Teléfono: 3394949, ext. 2133

<http://ediciones.uniandes.edu.co>

infeduni@uniandes.edu.co

ISBN: 978-958-774-143-8

ISBN e-book: 978-958-774-144-5

Corrección de estilo: David González

Diseño y diagramación: Neftalí Vanegas

Impresión:

Panamericana Formas e Impresos S. A.

Calle 65 n.º 95-28

Teléfono: 430 21 10

Bogotá, D. C., Colombia

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

De Uribe, Santos y otras especies políticas: comunicación de gobierno en Colombia, Argentina y Brasil / Omar Rincón, Catalina Uribe, autores compiladores – Bogotá: Universidad de los Andes, Centro de Estudios de Periodismo (Ceper), Ediciones Uniandes, 2015.

336 páginas; 17 x 24 cm.

Otros autores: Jorge Iván Bonilla, Luz María Sierra, María Fernanda González, Adriana Amado, Luciana Panke, Roberto Gondo Macedo, Carolina Forero.

ISBN 978-958-774-143-8

1. Comunicación en política – Colombia – Siglo XXI 2. Comunicación en política – Argentina – Siglo XXI 3. Comunicación en política – Brasil – Siglo XXI I. Rincón Rodríguez, Omar Gerardo II. Uribe Rincón, Catalina III. Universidad de los Andes (Colombia). Ceper

CDD 320.014

SBUA

CONTENIDO

- 1 Introducción: En los reinos de la política del siglo XXI, la comunicación es la reina
- 9 Prólogo / Entrevista. Mario Riorda: “El consultor en comunicación política es la nueva *celebrity*”

PARTE I: COLOMBIAN STYLE

- 25 **1 |**
LOS AÑOS EN QUE TUVIMOS PRESIDENTE:
comunicación política presidencial en
Colombia, 2002-2010
Jorge Iván Bonilla (Universidad Eafit)
- 65 **2 |**
ÁLVARO URIBE: UN PRESIDENTE DE TEFLÓN
La estrategia de opinión pública que lo
hizo inmune a las crisis
Luz María Sierra (Revista Semana / Universidad
de los Andes)
- 101 **3 |**
DEL URIBISMO AL SANTISMO: la transformación
del discurso político de Juan Manuel Santos
María Fernanda González (Institut des Amériques)
- 129 **4 |**
EL DISCURSO POLÍTICO DE LOS TECNÓCRATAS:
un análisis de la comunicación de gobierno
de Juan Manuel Santos
Catalina Uribe (Universidad de los Andes)

- 155 **5 |**
CIBERPOLÍTICA.CO: de Mockus a Santos,
pasando por Uribe, Petro y Fajardo
Omar Rincón (Universidad de los Andes)

PARTE II: PAISAJES LATINOS

- 179 **6 |**
LA ÉPICA NO ES FIESTA: el drama como estilo de
comunicación del gobierno argentino
Adriana Amado (Universidad Nacional de
La Matanza)
- 233 **7 |**
CONVERSACIÓN CON LA PRESIDENTA: estrategias
de aproximación gubernamental en Brasil
Luciana Panke (Universidad de Paraná)
- 261 **8 |**
ESTRATEGIAS, ELECCIONES Y SOSTENIBILIDAD:
Marina Silva y su trayectoria política para la
disputa presidencial brasileña
Roberto Gondo Macedo (Universidad Metodista
de San Pablo)

PARTE III: ENSAYOS DISTRAÍDOS

- 283 **9 |**
LA GÓNDOLA DEL CONSUMO POLÍTICO: en busca de
las comunidades de sentido más allá de las encuestas
y más cerca de los arquetipos narrativos
Carolina Forero (Universidad Jorge Tadeo Lozano)
- 307 **10 |**
LA MELOPOLÍTICA: TODO POR AMOR Y DIOS
(el melodrama y la telenovela como política)
Omar Rincón (Universidad de los Andes)